

Digia Oyj

Tilinpäätös 2009

Juha Varelius
Toimitusjohtaja



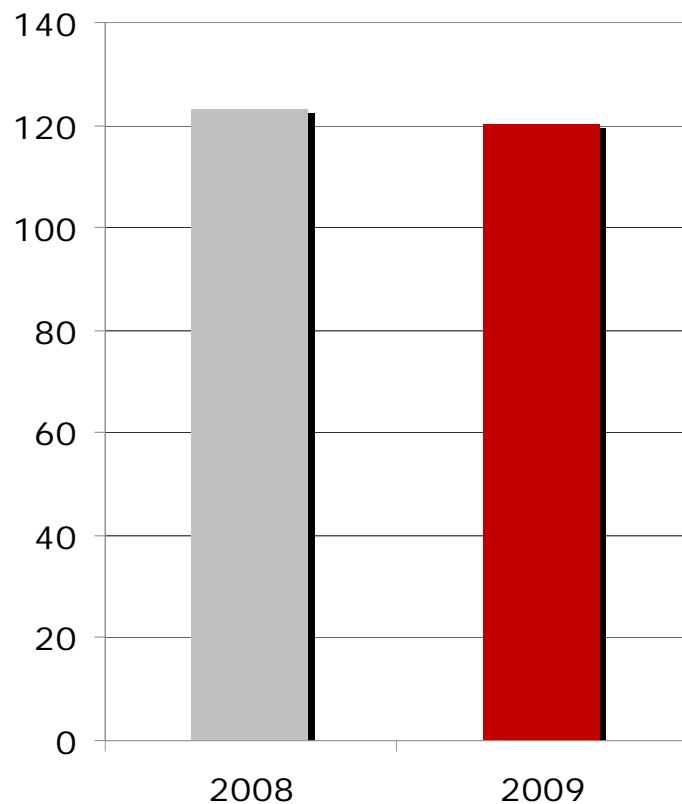
digia

Katsauskauden pääkohdat

- Liikevaihto 120,3 MEUR, laskua 2,3 prosenttia (123,2 MEUR)
- Liikevoitto negatiivinen -7,8 MEUR (13,4 MEUR)
- Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä 16,9 MEUR, kasvua 26,0 prosenttia
- Operatiivinen kannattavuus (EBIT-%) 14,1 prosenttia (10,9 %)
- Osakekohtainen tulos ennen kertaluonteisia eriä 0,53 EUR, kasvua 47,2 prosenttia (0,36 euroa)

Katsauskauden liikevaihto

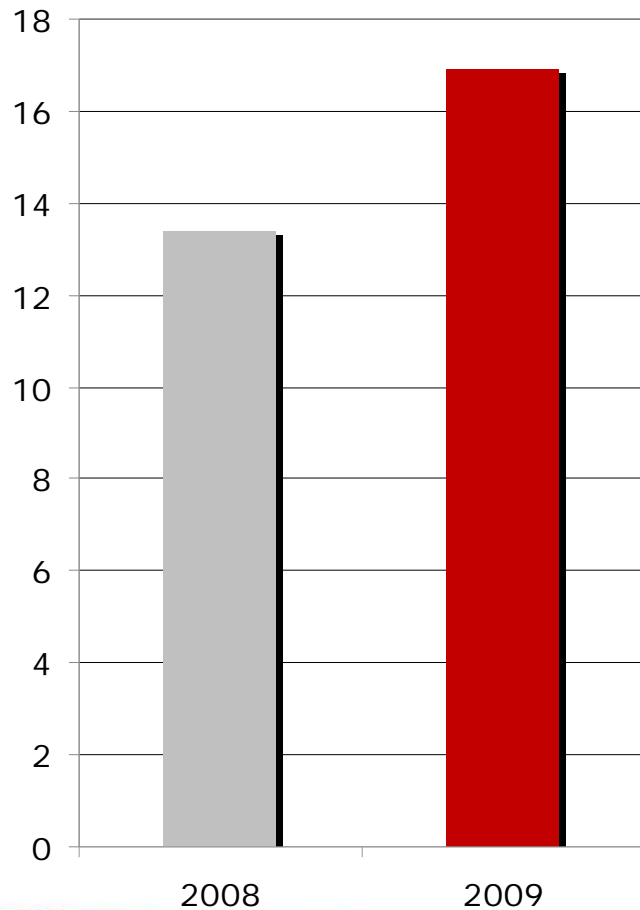
Liikevaihto, milj €



	2009	2008
Mobile Solutions	49,5	53,4
Enterprise Solutions	70,8	69,8
Digia-konserni	120,3	123,2

Katsauskauden operatiivinen liikevoitto

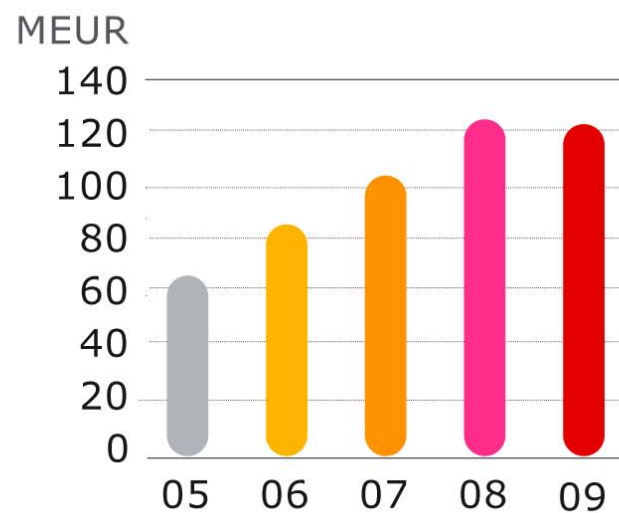
Liikevoitto, milj €



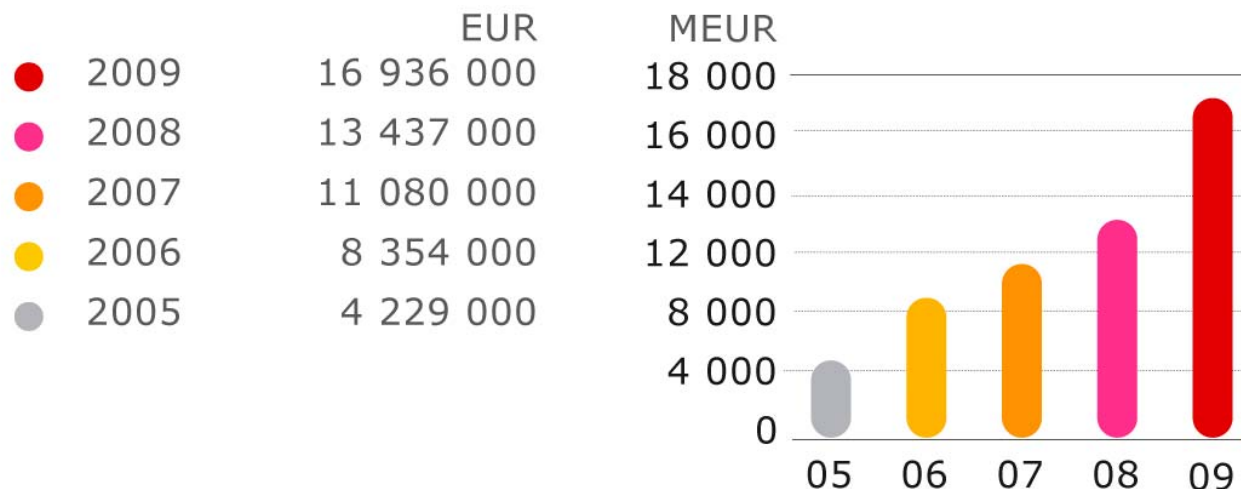
	2009	2008
Mobile Solutions	4,6	4,6
Enterprise Solutions	12,3	8,8
Digia-konserni	16,9	13,4

Liikevaihdon kehitys 2005-2009

	EUR
● 2009	120 335 000
● 2008	123 203 000
● 2007	105 839 000
● 2006	84 968 000
● 2005	60 525 000



Operatiivinen liikevoitto 2005-2009



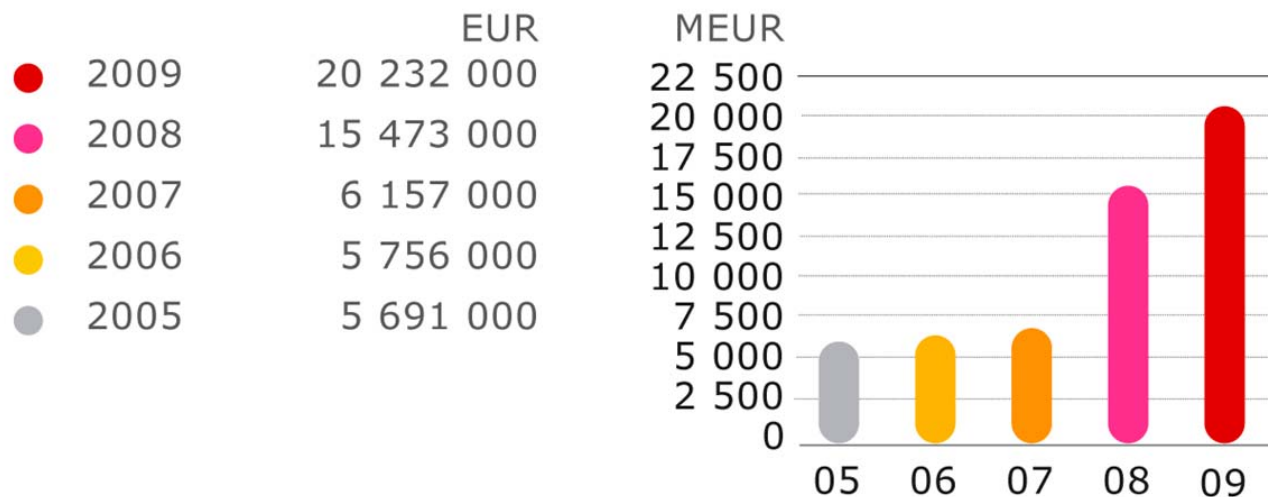
Liiketoiminnan operatiivinen tulos ei sisällä kertaluonteisia eriä, jotka käsittivät tilikauden 2009 aikana tehdyn liikearvon alaskirjauksen 23,8 miljoonaa euroa sekä toiminnan uudelleenjärjestelyvarauksen 0,9 miljoonaa euroa. Liikevoitto kertaerien jälkeen oli tilikaudella -7,8 miljoonaa euroa.

Osakekohtainen tulos 2005-2009



Tulos per osake on tilikauden 2009 osalta laskettu tuloksesta ennen kertaluonteisia eriä. Tulos per osake huomioiden kertaluonteiset erät oli -0,67 euroa/osake.

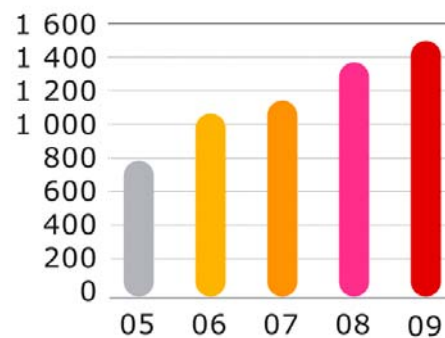
Liiketoiminnan rahavirta 2005-2009



Henkilöstö

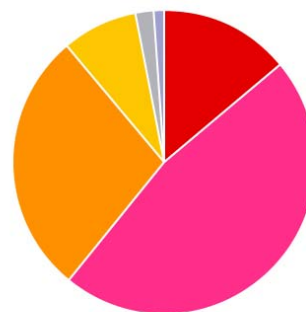
Henkilöstömäärän kehitys

● 2009	1 471
● 2008	1 337
● 2007	1 155
● 2006	1 087
● 2005	793



Palvelusvuodet

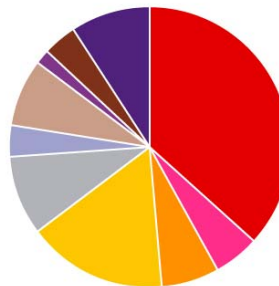
● <1	14 %
● 1-5	47 %
● 6-10	28 %
● 11-15	8 %
● 16-20	2 %
● 20<	1 %



Henkilöstö

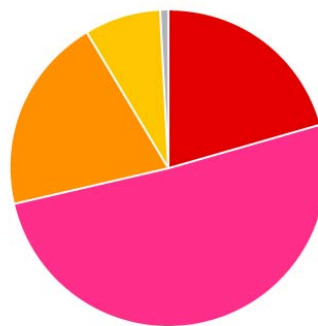
Toimipisteittäin

● Helsinki	541
● Lappeenranta	77
● Oulu	98
● Jyväskylä	237
● Tampere	135
● Kuopio	56
● Pori ja Rauma	114
● Ruotsi	25
● Venäjä	56
● Kiina	132



Ikäjakautuma

● 20-29	20,6 %
● 30-39	50,9 %
● 40-49	20,0 %
● 50-59	7,7 %
● 60-	0,7 %



Katsauskauden yhteenvedo



Yhteenveto

- Katsauskauden toiminta onnistui olosuhteisiin nähden erittäin hyvin
 - Liikevaihto laski ainoastaan hieman
 - Säilytettiin hyvä operatiivinen kannattavuus ja vahva positiivinen kassavirta
- Lyhennettiin velkaa yhteensä 26,3 miljoonalla eurolla, minkä jälkeen lainaa jäljellä yhteensä 29,0 miljoonaa euroa
- Mobile Solutions -segmenttiin kohdistuvaa liikearvoa alaskirjattiin joulukuussa 23,8 MEUR
- Toimipisteverkostoa tiivistettiin lakkauttamalla Turun, Vaasan, Kuopion ja Lahden toimipisteet
- Toiminta Kiinassa kasvanut nopeasti
 - Henkilöstö ja liiketoiminta ovat kasvaneet ja asiakashankkeet ovat edenneet suunnitellusti
 - Kiivain rekrytointivaihe ainakin toistaiseksi ohi

Liikearvon alaskirjaus

- Digian hallitus päätti joulukuussa Mobile Solutions -segmenttiin kohdistuvan liikearvon 23,8 MEUR alaskirjauksesta
- Kyse kertaluonteisesta erästä, jolla ei kassavirtavaikutusta
- Alaskirjauksen peruste muuttunut arvio Mobile Solutions - liiketoiminnan pitkän aikavälin riskeistä
- Liikearvolaskelmassa käytetyt oletukset päivitetty
 - Liikevaihdon vuosittainen kasvu 0 % (3 %)
 - EBIT 9 %/2010 ja 8 %/2011- (10 %)
 - Diskonttokorko 14,7 % (11,2 %)
- Alaskirjauksen ja lainanlyhennysten seurauksena yhtiön taserakenne oleellisesti keventynyt

Toimipaikkaverkoston tiivistäminen

- Yhtiö tehostanut toimintaansa tiivistämällä toimipisteverkostoaan paremmin markkinoiden tarpeita vastaavaksi
- Kuopion, Turun, Lahden ja Vaasan toimipisteet lakkautettu YT-neuvottelujen seurauksena
- Kaikille lakkautettavien toimipisteiden työntekijöille tarjottiin korvaavia työpaikkoja yhtiön muissa toimipisteissä
- Lopulta työsuhde päättyi 38:lla lakkautettavien toimipisteiden työntekijöistä, lisäksi Porissa irtisanottiin 8 henkilöä palvelualueilta, joilla kysyntä pysyvästi vähentynyt
- Lisäksi yhtiö sulki Yaroslavlissa Venäjällä olevan toimipisteensä, jolla työskenteli 9 työntekijää
- Toimenpiteiden seurauksena Q4:lle tehty 0,9 MEUR kuluvaraus

Vuoden 2010 näkymät ja yhtiön tavoitteet



digia

Vuoden 2010 näkymät ja yhtiön tavoitteet

- Yhtiö arvioi IT-markkinan kasvavan maltillisesti vuonna 2010
- Yhtiö panostaa voimakkaasti kasvun edellytysten luomiseen ja arvioi oman liiketoimintansa kasvavan vuonna 2010 vähintään markkinoita vastaavasti
- Yhtiön operatiivisen liiketoiminnan kannattavuuden arvioidaan pysyvän hyvänä myös vuonna 2010
- Toiminnan hyvän kannattavuuden säilyttämisen lisäksi yhtiön tavoitteena on ylläpitää vahvaa positiivista kassavirtaa
- Maltillinen kansainvälistyminen jatkuu yhtiön etsiessä mahdollisuuksia kv-tuoteliiketoimintansa kehittämiseen

Strategia 2010-2013

- Tavoite olla hyvin kannattava kasvuyhtiö, jonka tuloksentekeyky ja vahva talous mahdollistavat jatkuvan arvonnousun
- Kasvu pääsääntöisesti orgaanista nykyistä liiketoimintaa sekä tuote- ja palveluvalikoimaa, erityisesti kansainvälistä tuotepohjaista liiketoimintaa kehittämällä
- Pyrkimyksenä tuottaa konkreettista lisäarvoa asiakkaille innovatiivisilla, toimintaa tehostavilla ja palvelua parantavilla tietojärjestelmäratkaisuilla ja -palveluilla
- Toiminnan perustana tarkasti valitut omat ja kumppanien tuotteet ja palvelut, vahva osaaminen ja huipputason projektijohtaminen

Vuosikertomus 2009 osoitteessa vuosikertomus2009.digia.com

digia
VUOSIKERTOMUS 2009

IN ENGLISH / YHTEYSTIEDOT / SIVUKARTTA / TULOSTA

Digia Oyj | Liiketoiminta | Hallinnointi | Tilinpäätös | Osakkeenomistajille

Luotettu innovoija

Ainutlaatuinen yhdistelmä yritysjärjestelmien, mobiililaitteiden, käytettävyyssuunnittelun ja verkkosovellusten osaamista.

Toimitusjohtaja Juha Varelius:

”Lähdemme hakemaan aktiivisesti kasvua”

Liikevaihto 120M€

Katso Digian tuloslaskelma

Haluatko tietää lisää:

- Strategiasta
- Avainlukuista
- Yritysjärjestelmistä
- Mobiilisovelluksista

Legal and Privacy Notice / Copyright © Digia Oyj / www.digia.fi

Kiitos!

juha.varelius@digia.com

www.digia.com

The Digia logo is located in the bottom left corner of the slide. It consists of the word "digia" in a white, lowercase, sans-serif font, set against a dark red background. The background of the entire slide is white with a decorative footer area at the bottom. This footer area features a complex pattern of overlapping, wavy lines in various shades of red, orange, and yellow, creating a dynamic, abstract design.