

Digia Oyj

Osavuositarkastus 1-6/2011
11.8.2011

Juha Varelius
Toimitusjohtaja

digia

Pääkohdat



digia

Katsauskauden pääkohdat

- Liikevaihto laski 3,1 prosenttia
 - Liikevaihto 65,7 (67,8) miljoonaa euroa
- Liikevoitto kertaeristä johtuen tappiollinen
 - Liikevoitto -25,6 (9,5) miljoonaa euroa
 - Kertaerät kohdistuvat Q2:lle ja sisältävät toimipisteiden sulkemisen johdosta tehdyn toiminnan uudelleenjärjestelyvarauksen 3,2 miljoonaa euroa sekä asiakassuhteiden ja liikearvon alaskirjauksen 25,4 miljoonaa euroa
- Operatiivinen liikevoitto laski selvästi
 - Liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä 2,9 (9,5) miljoonaa euroa
 - Laskun syynä Nokian strategiamuutoksesta seurannut kysynnän lasku ja liikaresurssien kulut sekä ES-segmentin vähentynyt lisenssimyynti ja kasvaneet kulut (uusrekrytoinnit ja Qt:n käynnistäminen)

digia

3

© 2011 Digia Plc

Katsauskauden pääkohdat

- Operatiivinen kannattavuus (EBIT-%) 4,4 (13,9) prosenttia
- Osakekohtainen tulos ennen kertaeriä 0,12 (0,30) euroa
- Läpikäyty kahdet Yt-neuvottelut MS-segmentin sopeuttamiseksi muuttunutta markkinatilannetta vastaavaksi
 - Porin ja Lappeenrannan toimipisteet suljettu
 - Vuoden 2011 loppuun mennessä irtisanotaan yhteensä enintään 244 työntekijää
- Nokialta ostettu Qt-liiketoiminta lähtenyt hyvin käyntiin osana yhtiön ES-segmenttiä

digia

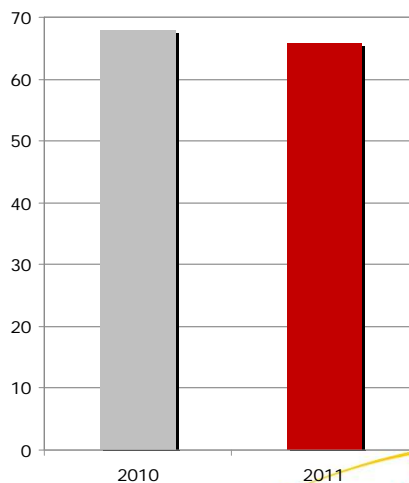
4

© 2011 Digia Plc

Katsauskauden liikevaihto

Liikevaihto, milj. €

	1-6/ 2011	1-6/ 2010
Mobile Solutions	24,6	28,6
Enterprise Solutions	41,2	39,3
Digia-konserni	65,7	67,8



digia

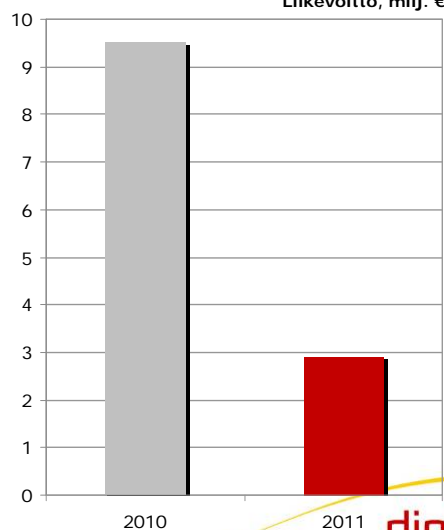
5

© 2011 Digia Plc

Katsauskauden operatiivinen liikevoitto

Liikevoitto, milj. €

	1-6/ 2011	1-6/ 2010
Mobile Solutions	-0,6	3,6
Enterprise Solutions	3,5	5,8
Digia-konserni	2,9	9,5



digia

6

© 2011 Digia Plc

Q2 pääkohdat

- Liikevaihto laski
 - Liikevaihto 32,4 (35,0) miljoonaa euroa, laskua 7,6 prosenttia
 - Laskun syynä MS-segmentin voimakas kysynnän lasku (-29,2 % vs. Q2/2010)
 - ES-liikevaihto kasvoi 8,8 prosenttia
- Liikevoitto kertaeristä johtuen tappiollinen
 - Liikevoitto -27,9 (4,8) miljoonaa euroa
- Operatiivinen liikevoitto 0,6 miljoonaa euroa
- ES-segmentin kannattavuus palasi hyvälle tasolle katsauskauden loppua kohti
 - ES-segmentin Q2 Kannattavuus (EBIT-%) 7,9 %
 - Ilman kertaluonteisia Qt-käynnistyskuluja kannattavuus (EBIT-%) 10,2%

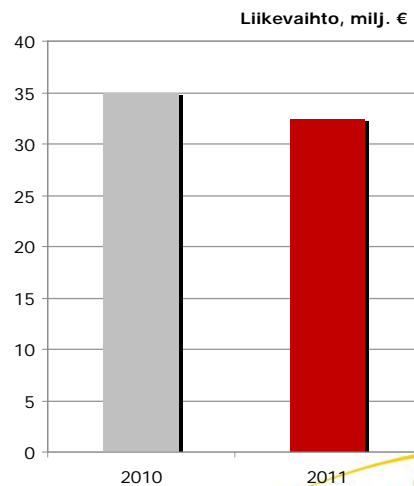
digia

7

© 2011 Digia Plc

Q2 liikevaihto

	4-6/ 2011	4-6/ 2010
Mobile Solutions	10,7	15,1
Enterprise Solutions	21,7	19,9
Digia-konserni	32,4	35,0

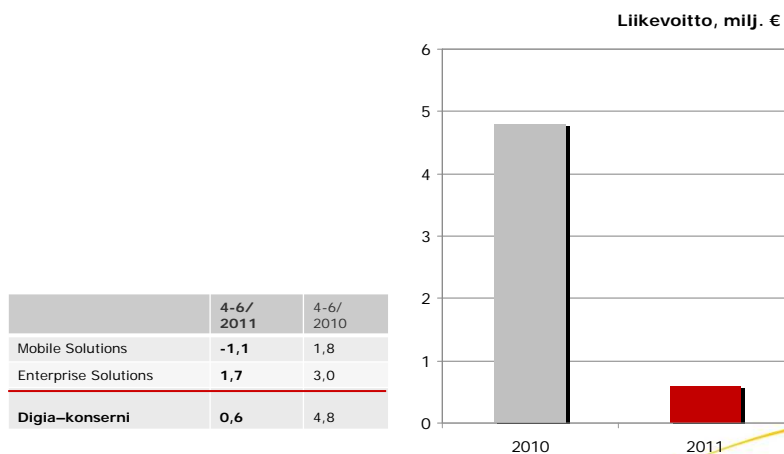


digia

8

© 2011 Digia Plc

Q2 operatiivinen liikevoitto



digia

9

© 2011 Digia Plc

Goodwill-alaskirjaus ja uudet YT-neuvottelut

- Digian hallitus on 10.8.2011 päättänyt MS-segmenttiin kohdistuvien asiakassuhteiden ja liikearvon 25,4 miljoonan euron kertaluonteisesta alaskirjauksesta
 - Taustalla sopimustuotekehityspalvelujen liiketoimintaympäristön muutos ja siitä johtuva Mobile Solutions -segmentin pitkän aikavälin tulosodotusten uudelleenarviointi
 - kysyntä Symbian- ja Meego-alueiden palveluille on yhtiön arvion mukaan merkittävästi ja pysyvästi vähentynyt
 - Alaskirjaus kohdistuu Q2:lle
- Digian hallitus on 10.8.2011 päättänyt uuden YT-menettelyn aloittamisesta
 - Tarkoituksena saattaa päätökseen Mobile Solutions -segmentin sopeuttamistoimet
 - Neuvottelujen piirissä koko Suomen Mobile Solutions -henkilöstö ja tietyt hallinto- ja tukitoiminnot, yhteensä n. 290 työntekijää
 - Vähennystarve arviolta enintään 190 henkilöä
 - Enterprise Solutions -segmentti ei neuvottelujen piirissä

digia

10

© 2011 Digia Plc

Markkinat ja Digian liiketoiminta



digia

Markkinat ja Digian liiketoiminta

- Nokian uusi strategia muutti yhtiön liiketoimintaympäristöä olennaisesti ja pysyvästi
 - Etenkin uusmyynti vaimeaa jo ennen uuden strategian julkistamista
 - Nopeita uuden strategian mukaisia vaikutuksia pian julkistamisen jälkeen
 - Palvelukysyntä ja Mobile Solutions -liikevaihto laskivat voimakkaasti Q2:lla
 - Kasvutavoitteita varten tehtyjä rekrytointeja ei pystytty työllistämään suunnitellusti, mikä johti YT-menettelyiden käynnistämiseen
 - Palkkakustannukset rasittivat kannattavuutta ja painoivat Mobile Solutions -alueen operatiivisen liikevoiton -1,1 (1,8) miljoonaa euroa tappiolliseksi Q2:lla

digia

Markkinat ja Digian liiketoiminta

- Myös Enterprise Solutions -segmentin kannattavuus hieman totuttua heikompi
 - Toiminnanohjausjärjestelmien sekä sähköisen liiketoiminnan- ja asiakaskokemuksen kehittämiseen liittyvien ratkaisujen kysyntä edelleen varsin hyvällä tasolla
 - Ennakoitua heikompi lisenssimyynni ja kasvaneet liiketoiminnan kulut rasittivat kannattavuutta. Kehitys kuitenkin kohti parempaa Q2:lla
 - Venäjän yksikön toiminta kehittynyt suunnitelmien mukaan
 - Mobile Solutions -segmentin muuttunut markkinatilanne heijastuu myös Kiinan yksikön toimintaan, jota pyritään siirtämään ES-alueelle

digia

13

© 2011 Digia Plc

Vuoden 2011 näkymät



digia

Vuoden 2011 näkymät

- Yleinen epävarmuus markkinoilla lisääntynyt
 - Lisääntyneestä epävarmuudesta huolimatta yhtiö arvioi, että IT-markkina kasvaa hieman vuonna 2011
 - Kohtuullinen kysyntä Enterprise Solutions -segmentin palveluille, joiden arvioidaan kasvavan vähintään markkinaa vastaavasti
 - Mobile Solutions -segmentin liikevaihto tulee Nokia-asiakkuuden myötä laskemaan loppuvuonna merkittävästi H1/2011 tasosta
- Mobile Solutions -segmentin kannattavuuden arvioidaan laskevan viime vuodesta sopeuttamistoimenpiteistä saatavista kustannussäästöistä huolimatta
- Enterprise Solutions -segmentin kannattavuuden yhtiö arvioi pysyvän Q2:n aikana saavutetulla hyvällä tasolla

digia

15

© 2011 Digia Plc

Vuoden 2011 näkymät

- Qt-liiketoiminnasta kertyvän liikevaihdon arvioidaan kehittyvän suotuisasti myös loppuvuonna tukevan yhä paremmin myös yhtiön kannattavuuden kehitystä.
- Huomattava epävarmuus Nokia-asiakkuuden ympärillä ja markkinoilla yleisesti vaikeuttaa liiketoiminnan luotettavaa ennustamista

digia

16

© 2011 Digia Plc

Kiitos!

juha.varelius@digia.com

www.digia.fi

The logo features the word "digia" in white lowercase letters on a dark red background. This background is part of a larger graphic consisting of several overlapping, wavy lines in shades of red, orange, and yellow, creating a sense of motion and energy.

digia